



Principalul document strategic la ora actuala, implementat de Ministerul Economiei, este [Strategia de dezvoltare a comerțului interior pentru anii 2014 – 2020](#) [1], care a fost aprobată la 13 noiembrie 2013 prin Hotărâre de Guvern. Îmbunătățirea infrastructurii comerciale rurale, asigurarea pieței interne cu produse calitative, preponderent autohtone, reducerea actelor permissive la lansarea afacerii în comerț, reguli clare în vânzările promoționale, sunt câteva din acțiunile prevăzute de Strategie.

Documentul reprezintă cadrul strategic de politici pe termen mediu pentru dezvoltarea pe teritoriul întregii țări a activităților de comercializare a produselor și serviciilor și vine să modifice conceptul existent al comerțului interior. Obiectivele de bază ale Strategiei vizează creșterea eficienței reglementării comerțului interior, sporirea competitivității produselor/serviciilor plasate pe piață, îmbunătățirea infrastructurii comerciale în teritoriu, în special în localitățile rurale, modernizarea formelor de distribuție și comercializare a produselor/serviciilor, asigurarea comerțului cu forță de muncă calificată în continuă perfecționare. Acestea efectiv vor conduce la reducerea costurilor operaționale și, respectiv, consumatorii vor beneficia de bunuri și servicii la prețuri accesibile.

Conform estimărilor, implementarea Strategiei va conduce la sporirea vânzărilor cu amănuntul cu cca 3-4 % anual, precum și la micșorarea dezechilibrului infrastructurii comerciale între localitățile urbane și cele rurale cu 10 - 15 % pînă în anul 2020. De asemenea, documentul prevede extinderea rețelei comerciale cu cca 50 unități anual, creșterea ponderii comerțului de format modern în totalul de vânzări cu amănuntul pe țară pînă la 45 %, creșterea ponderii comerțului la distanță în totalul de vânzări cu amănuntul cu cca 2-3 % anual.

URL sursă: <https://old.mei.gov.md/ro/content/comert-interior>

Legături

[1] <https://old.mei.gov.md/sites/default/files/document/intr02.pdf>